

## Cannes Lions enfatiza temas como diversidade, inclusão e IA



Alô Oliveira

Na segunda-feira, dia 19, começa a 70ª edição do Cannes Lions Festival Internacional de Criatividade. A agenda de atrações contempla temas da pauta DEI e questões relacionadas à inteligência artificial. Este ano, estreiam as competições de commerce e de gaming. O chairman do evento, Philip Thomas, e o CEO, Simon Cook, concederam entrevistas nas quais destacam que veto à Rússia está mantido e Ucrânia volta a pagar por inscrições de peças e dos seus delegados. **pág. 14**

### Creators traz diversidade

Divulgação



Sócia-fundadora da plataforma de marketing de influência, Nohoa Arcanjo explica que foi criada camada de análise voltada para engajamento e diversidade. **pág. 33**

### 'Programa Silvio Santos' completa 60 anos no ar na TV e ganha especial

João Barista da Silva/SBT



Um dos mais longevos programas de auditório da televisão brasileira, atração lançada pelo apresentador e dono do SBT chega a seis décadas. No domingo (4), vai ao ar programa especial comandado por Patrícia Abravanel com remake de antigos quadros. **pág. 31**

### CEO do D&AD fala sobre progresso

Divulgação



Primeira mulher a ocupar o cargo de CEO no D&AD, Jo Jackson fala sobre promover mais inclusão na indústria e apoiar as novas gerações de criativos. O festival traz para São Paulo o Programa D&AD Shift. **pág. 12**

**Investimentos em mídia crescem 7,7% e atingem R\$ 3,7 bilhões no primeiro trimestre**

**pág. 36**

Foto: Divulgação/Aderi Costa



A cantora e influencer Ludmilla nos bastidores da gravação de comercial para a marca Piraquê, com equipe da produtora Café Royal, LewLara\TBWA e MDias Branco

## DANCINHA

Los Pibes, duo de diretores da produtora de audiovisual Café Royal, Caio Amantini e Rapha Pamplona, são os responsáveis pela direção da nova campanha da marca Piraquê. O primeiro filme, "Stories Clipe", foi embalado pela voz da cantora Ludmilla, com a versão original da música "Hoje". A campanha, que foi criada pela LewLara\TBWA, destaca danças originais feitas pelo público.

## EXPANSÃO

A Netbiis anuncia a contratação do executivo Rafael Vogel para atuar como managing director da Europa, Oriente Médio, África e América Latina. Ele ficará baseado em Portugal, com o plano de fortalecer o processo de globalização da empresa e se reportará diretamente aos sócios-fundadores e CEOs Fernando Zoma e Rick Romero.

## INCLUSÃO

O "Rumos Mais Pretos", ação da DZ Estúdio com a UFRGS, que propõe capacitar e inserir na publicidade estudantes cotistas pretos, pardos e indígenas, passa a ter apoio de agências e universidades da região Sul do país. SunoPaim, Batuca, ESPM, Unisinos, PUCRS e UniRitter, com apoio da ARP e Grupo de Profissionais Negros na Indústria Criativa.



O ator e praticante de esportes Rodrigo Santoro é o protagonista da campanha do projeto Beyond the Club

## LAZER

Especializado em esportes, o **Beyond the Club**, da KSM Realty, projeto que une o BTG Pactual Asset Management e Realty Properties, está nos canais de mídia proprietários do empreendimento e jornais como Valor Econômico e Estadão com sua primeira campanha publicitária protagonizada pelo ator Rodrigo Santoro, fotografado por Aderi Costa, no Rio.



Canal Arte tem especial com Lan Lan e outros artistas

## ARTE

A produtora carioca Das Minas Produções está produzindo o documentário "Música e Poesia", para o canal Arte 1. A série conta com a participação de nomes como Lan Lan e Elisa Lucinda.