

Casual

Home > Casual

Conheça a praia de ondas que vai ficar a 15 minutos da Faria Lima

Beyond The Club será um clube com piscina para surfe dentro da cidade de São Paulo para 3.000 sócios e terá investimento de mais de 1 bilhão de reais

Modo escuro

PUBLICIDADE



Beyond The Club São Paulo: entrega em 2025 (Beyond The Club/Divulgação)

**Ivan Padilla**

Publicado em 8 de abril de 2023 às, 14h03.
Última atualização em 14 de abril de 2023 às, 13h51.

São Paulo é a cidade sem praia com o maior número de **surfistas** do mundo. Um levantamento da revista Almasurf apontou que 150.000 moradores da capital paulistana pegam onda. Em breve parte desse público não precisará mais pegar os engarrafamentos nas Rodovias Imigrantes ou Carvalho Pinto para cair na água com a prancha.

O **Beyond The Club São Paulo** será um complexo para prática de esportes, como o surfe, com centro de bem-estar e boa gastronomia. Vai ficar no bairro de Santo Amaro, ao lado da Ponte Transamérica da Marginal Pinheiros, onde

[Controle sua privacidade](#)[AdOpt](#)

Não venda

Rejeitar

Aceitar

Nosso site usa cookies para melhorar a navegação. [Política de Privacidade](#) - [Termos de uso](#) - [Minhas opções](#)

exame.

As obras acabaram de começar e a entrega do empreendimento está prevista para o primeiro semestre de 2025. O complexo contará com mais de 100 mil metros quadrados. O projeto arquitetônico é da aflalo/gasperini arquitetos e quem assina o projeto de interiores é Gui Mattos.

Veja também



Prazo para lista de espera do Prouni termina nesta quinta-feira



Rais: prazo para entrega termina nesta quarta-feira, 5



Setor privado dos EUA cria 145 mil empregos em março, abaixo do esperado; diz ADP



APRESENTADO POR COBLI

Inteligência artificial e análise de dados ajudam a melhorar eficiência na condução de veículos

900 surfistas por dia

No projeto do Beyond The Club São Paulo consta a maior e mais potente piscina com ondas artificiais do mundo, com a tecnologia da espanhola Wavegarden, empresa líder no segmento. A piscina terá uma área aproximada de 28.000 metros quadrados.

A areia é de mineradora e esquentada menos do que a da praia. A piscina terá ondas para todos os níveis, inclusive as mais altas, para os mais avançados, com reprodução do barulho do mar. Lá também funcionará uma escola de surfe.

No total a praia paulistana comportará 900 surfistas por dia, que poderão usufruir dos 24 tipos de ondas geradas por 62 motores, capazes de criar uma onda a cada quatro segundos. As pranchas dos sócios poderão ficar guardadas em um depósito local.

A atração principal do Beyond The Club será a piscina com ondas. Mas não só. As atividades esportivas vão de pista de skate indoor passando por oito quadras de beach tênis, espaço para lutas, arena de e-sport com simuladores de esqui e de Fórmula 1.

O clube paulistano terá seis quadras de tênis, duas de squash e uma de padel, duas piscinas cobertas e climatizadas, campo de futebol society, duas quadras poliesportivas. Haverá um grande spa e um centro de fisioterapia. O acesso poderá ser feito pela ciclovia da Marginal Pinheiros e o clube contará com um centro mecânico para as bicicletas.

Restaurantes, lojas, bares, charutaria, adega, coworking, espaço pet e centro médico para pronto atendimento estão também previstos. O empreendimento contará ainda com um dos maiores teatros do Brasil, com mais de 1.000 lugares, que receberá grandes espetáculos e shows, aberto para sócios e não-sócios.

Também está no projeto a maior academia de clube de São Paulo, com 2.000 metros quadrados, salas de spinning, yoga, pilates, meditação e lutas, atividades circenses e ginástica. Com uma vantagem: o treino é com vista para a praia.

O antigo Hotel Transamérica está sendo reformada e contará com 78 quartos como opção de hospedagem para os sócios, para quem preferir ficar perto das atrações.

CONTINUA APÓS A PUBLICIDADE



APRESENTADO POR ABIA

"Brasileiros pagam uma das mais altas cargas tributárias sobre alimentos industrializados", diz ABIA

3.000 títulos familiares

O projeto é uma parceria entre o **BTG Pactual Asset Management** (do mesmo grupo da **EXAME**), KSM Realty e Realty Properties. No plano de crescimento está a replicação do projeto e do conceito em cidades como Miami, Madri e Dubai, com a criação da marca global Beyond The Club e uma comunidade em vários países do mundo.

A ideia é que os sócios do clube em São Paulo, por exemplo, possam frequentar no futuro as unidades de outras localidades. O investimento previsto do projeto inicial da capital paulistana é de 1,1 bilhão de reais.

Ao todo o Beyond The Club São Paulo comercializará 3.000 títulos familiares, para quatro pessoas, com valores a partir de 630.000 reais. Em caso de venda do título no futuro, o sócio fica com 90% do valor, uma prática rara em clubes de alto padrão da cidade.

"O título será um ativo imobiliário", disse Oscar Segall, sócio da KSM Realty, em entrevista à **Casual EXAME** no escritório da empresa. "Achamos que haverá um mercado secundário forte, vai ter mais gente querendo entrar do que sair, em um lugar que consideramos que será mágico mesmo."



Beyond The Club São Paulo: lazer dentro da capital paulistana (Beyond The Club/Divulgação)

A praia da Fazenda da Grama

Oscar Segall está no mercado há mais de 30 anos. Por sua antiga empresa, a Klabin Segall, já entregou mais 30.000 unidades em imóveis residenciais em 100 empreendimentos pelo Brasil. “Essa experiência me qualificou também para fazer a Fazenda da Grama, até para as pessoas que me achavam maluco.”

Segall criou o projeto da praia artificial no [condomínio residencial de Itupeva, município no interior de São Paulo que se tornou reduto de milionários na pandemia](#). Sua experiência pessoal serviu de inspiração. “Tinha vontade de voltar a praticar um esporte que apresentava diversas dificuldades logísticas, como a distância da praia.”

O empresário imaginou criar uma praia no interior de São Paulo que fosse mais acessível, segura, fácil de surfar e com ondas perfeitas. O investimento lá foi de 160 milhões de reais e incluiu reajuste do metro quadrado. “Vender um prédio na maquete é mais ou menos fácil, o interessado consegue ter uma ideia. Vender uma praia que ninguém nunca tinha visto foi um desafio”, conta.

O sucesso do empreendimento no interior de São Paulo motivou Segall a fazer mesmo em São Paulo. “A praia da Grama já é conhecida lá fora, entre surfistas da Costa Rica, da Nova Zelândia. Por isso a confiança em replicar o modelo em São Paulo.”

CONTINUA APÓS A PUBLICIDADE



PATROCINADO POR BTG
As oportunidades do BTG Pactual em
investimentos sustentáveis

Associação sem fins lucrativos

As vendas dos títulos devem render cerca de 2 bilhões de reais. O Beyond The Club será uma associação sem fins lucrativos. A receita gerada pelos serviços será revertida no próprio clube. O conselho de administração será formado

Cerca de 600 títulos dos 3.000 disponíveis já foram vendidos. “Queremos reunir pessoas interessadas em gastronomia, esportes e entretenimento saudável, em um espaço amplo e moderno, de arquitetura única”, diz Caio Cintra Franco Segall, sócio da KSM Realty.

Para o sócio do BTG Pactual Asset Management, Iuri Rapoport, o sonho é que o sócio, ao cruzar as catracas do clube, tenha a sensação de estar em um local jamais visto. “Não se trata só da cultura e prática do surfe, sem dúvida um baita atrativo. Mas também de prover um espaço de encontro de diversos esportes, radicais e tradicionais, e práticas e cuidados de bem-estar para o corpo e a alma”, diz.

Onde ficará o Beyond The Club?

No bairro de Santo Amaro, perto da Ponte Transamérica da Marginal Pinheiros, na zona sul de São Paulo

CONTINUA APÓS A PUBLICIDADE



APRESENTADO POR 3M

Do clima à IA: estudo da 3M aponta as principais tendências em curso

Quanto custará o título do Beyond The Club?

O título familiar custará 630.000 reais, para uma família de quatro pessoas

Quando o Beyond The Club ficará pronto?

A previsão é 2025.

Mais sobre: [btg-pactual](#), [sao-paulo](#), [Surfe](#)



Ivan Padilla

Editor de Casual e Especiais



Graduado em jornalismo pela PUC e pós-graduado em relações internacionais pela Universitat Autònoma de Barcelona. Foi repórter especial da Época, editor executivo da Época Negócios, redator chefe da GQ Brasil e diretor de redação da VIP.

Mais lidas em Casual

1

CASUAL

Vai comprar café nos supermercados? Saiba como escolher com qualidade

2

CASUAL

Ayrton Senna em outras pistas: piloto é homenageado em novo tênis da Asics

3

CASUAL

Os 5 melhores filmes e séries para maratona no final de semana



CASUAL



Moda casual masculina: Intimissimi Uomo chega ao Brasil

Há uma semana



CASUAL



Dia da Pizza: 3 receitas vegetarianas para fazer em casa

Há uma semana



CASUAL



5 ideias para montar um bar em casa

Há uma semana



CASUAL



Dia da Pizza: 10 pizzarias em São Paulo para provar versões clássicas e inusitadas

Há uma semana

PUBLICIDADE



Branded contents

[VER MAIS](#)

Conteúdos de marca produzidos pelo time de EXAME Solutions



APRESENTADO POR 3M

Do clima à IA: estudo da 3M aponta as principais tendências em curso



Aterro sanitário, aterro controlado e lixo: qual a diferença?



APRESENTADO POR ABIA

"Brasileiros pagam uma das mais altas cargas tributárias sobre alimentos industrializados", diz ABIA



APRESENTADO POR GRUPO HEINEKEN

A ideia por trás da diretoria de Felicidade do Grupo HEINEKEN

exame.

Acompanhe as últimas notícias e atualizações, aqui na Exame.

LEIA MAIS

Siga-nos:



[INSTITUCIONAL](#) [TERMOS DE USO](#) [POLÍTICA DE COOKIES](#) [POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#) [MAIS INFORMAÇÕES](#) ▾

[Controle sua privacidade](#)

[AdOpt](#)

Não venda

Nosso site usa cookies para melhorar a navegação. [Política de Privacidade](#) - [Termos de uso](#) - [Minhas opções](#)