

ÚLTIMA HORA



BEYOND

Em fase de construção em São Paulo e previsão de abertura no 1º semestre de 2025, o Beyond the Club firmou parceria com o bicampeão mundial de surfe, Filipe Toledo (foto à esquerda). A campanha criada pela agência Peace Marketing, com direção de criação de Sergio Baldassari e criação de Davi Baumont e Alessandra Nadia, une o universo lifestyle que o esporte propicia com as habilidades do atleta. O filme, com motion design da produtora Redes, entrou no ar no YouTube na quarta-feira (10). Compartilhar as ondas com um campeão é elevar o padrão das experiências no esporte", diz Oscar Segall, CEO da KSM Realty, ressaltando que Toledo será embalador da marca.

SINAL

O Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (Fórum SBTVD) apresenta a campanha 'Antena externa' para conscientizar a população sobre a importância do uso da antena externa para assistir aos canais digitais abertos de forma gratuita e com qualidade de som e imagem igual ou superior aos serviços de distribuição de conteúdo audiovisuais pagos. A ação da entidade conta com apoio da Abert.

CONNECTADA

A Record News fecha acordo com a Siprocal para uso de tecnologia em CTV. Segundo dados da Comscore, 66 milhões de brasileiros consomem conteúdo em TV conectada. Para Reinaldo Gilli, presidente da Record News, a ascensão dos números de audiência revela uma tendência de maior aceitação dos canais gratuitos com anúncios. Ainda de acordo com o estudo da Comscore, o público de 18 a 24 anos é o mais exigente ao assistir anúncios: 46% esperam que a publicidade tenha a ver com interesses/hobbies, e 40% acreditam que ela deva estar relacionada ao que está sendo assistido.