

ForbesLife



VIAGEM
ROYAL MANSOUR
EM DOSE DUPLA:
MARRAKECH E
CASABLANCA

MODA
QUATRO MARCAS
FOCADAS NA
SUSTENTABILIDADE

ENTREVISTA
COSTANZA
PASCOLATO:
ELEGÂNCIA
ATEMPORAL



MARCELO FELMANAS > 54

Passar dos 50 anos é uma experiência rica e multifacetada para Marcelo Felmanas, dono da 6F Decorações. “Me sinto bem em todos os aspectos da minha vida; finalmente alcancei um equilíbrio entre trabalho, família e interesses pessoais.” Hoje, ele conta que valoriza mais o tempo de qualidade e menos as correrias do dia a dia, embora as demandas do trabalho ainda façam parte de sua rotina. Felmanas destaca que a experiência e o conhecimento adquiridos ao longo dos anos são essenciais para o trabalho de curadoria no mercado de luxo. Viajar o mundo lhe proporcionou uma bagagem valiosa, e os relacionamentos construídos ao longo dos 30 anos na 6F Decorações são fruto da maturidade. Ele conclui que, com a idade, escolhe melhor as batalhas e busca agradar a si mesmo em primeiro lugar.

50 < CÁSSIA ÁVILA

Cássia Ávila começou a modelar aos nove anos, incentivada pela mãe. Natural de Belo Horizonte, ela trabalhou inicialmente na capital mineira e, aos 18 anos, mudou-se para São Paulo e depois para Paris, Nova York e Milão. Seu auge foi nos anos 1990, fazendo campanhas, desfiles e editoriais com muito profissionalismo. Formada em jornalismo em 2000, fez uma pausa na carreira para cuidar das três filhas. Com o advento do digital e do Instagram, marcas continuam a procurá-la para representar mulheres de 50 anos. Recentemente, fez campanhas para Eudora, Reinaldo Lourenço, Gloria Coelho, NK e Swarovski. “Dediquei minha vida à moda, é minha paixão. Sempre disse: ‘Não quero largar a moda, quero que ela me largue’. E, até hoje, graças a Deus, ela nunca me largou.”



OSCAR SEGALL > 60

Com mais de 30 anos na incorporação imobiliária, ele segue o legado de inovação de sua família, conhecida pelo espírito empreendedor. “Tive o privilégio de nascer na família Klabin, que tem uma história de realizações notáveis. Meu bisavô chegou ao Brasil em 1889 e fundou as indústrias de papel e celulose. A filha dele se casou com o artista plástico Lasar Segall, que veio ao Brasil fugindo da Primeira Guerra e aqui fez sucesso com obras de arte que estão nas paredes dos museus e residências”, relembra. “Esse legado de inovação e realização faz parte do meu sangue. E é por isso que, aos 60 anos, estou muito empolgado em lançar o **Beyond The Club**, um complexo que dará a sensação de estar em uma praia, só que em São Paulo.” O empreendimento está previsto para o primeiro semestre de 2025 em Santo Amaro.

54 < ISABELLA GIOBBI

Esteta multifacetada, ela desenvolveu o olhar apurado para o belo na infância, influenciada por sua avó paterna. Foi na Milão do fim dos anos 1980, onde viveu por 12 anos, que iniciou sua bem-sucedida trajetória no universo criativo. “Na Itália, estudei moda, design, arquitetura e gastronomia.” Ao retornar ao Brasil, trabalhou com decoração antes de lançar sua marca homônima de roupas. “A Isabella Giobbi foi um marco em minha carreira. Com ela, aprendi que minha verdadeira vocação é a criação, não a gestão.” Em 2016, fundou a Casa Operandi, em que reúne todas as vertentes de suas criações. “Hoje, gerencio tanto a Casa Operandi física quanto online, e, com ela, continuo a criar livremente, utilizando tecidos e referências dos meus 54 anos, inspirando-me em arte, moda, viagens e comportamento.” (SP)

