



Sofisticados clubes de membros são a nova tendência no Brasil

por Vivian Monicci | set 16, 2024 | Esporte, Lifestyle, Luxo, Saúde & Bem-estar | 0 Comentários

Clubes com conexão internacional chegam ao Brasil e prometem experiências excepcionais, diversificando a oferta desse tipo de empreendimento ao público premium

Em 2022, foi anunciada a construção de um luxuoso clube exclusivo para membros em São Paulo, com praia com piscina de ondas artificiais para surfar sem sair da capital. Hoje, o projeto do **Beyond The Club** já saiu do papel e o lugar deve abrir as portas no primeiro semestre de 2025.

“Existe cada vez mais a valorização de serviços voltados ao bem-estar, à saúde e à família e o Beyond The Club veio para atender a essa demanda. Nosso grande diferencial será a comunidade de sócios que está nascendo para o mundo, já que é um projeto global que terá unidades em cidades como Miami, Madri e Dubai”, explica Oscar Segall, CEO da KSM Realty, gestora independente de ativos imobiliários e uma das criadoras do empreendimento.



Praia com areia e ondas artificiais no Beyond The Club – foto divulgação

Com investimento de mais de um bilhão de reais, são cerca de 100 mil metros quadrados construídos em um terreno localizado no bairro Santo Amaro, ao lado da Ponte Transamérica. Entre os destaques, além da praia, estão restaurantes, lojas, adega, coworking, espaço para e-sports e simuladores, PetClub, skate indoor, teatro e 74 suítes disponíveis para os sócios que quiserem se hospedar. Os títulos familiares custam R\$ 778 mil e incluem um titular e três dependentes.

Também com o objetivo de proporcionar vivências de alto padrão, o **Resid Club & Hotels** se desdobra em duas frentes: Resid Experiences, que oferece eventos, workshops e experiências culturais e gastronômicas; e o Resid Destinations, com hotéis próprios em construção em destinos adorados do Brasil, como Búzios, Fernando de Noronha, Trancoso, Paraty e Amazônia. Os dois pilares estão inclusos no título, que custa R\$ 360 mil, mais taxas anuais de R\$ 15 mil.



O Nas Rocas, primeiro hotel do grupo Resid a ser inaugurado – foto divulgação

“O Resid nasce da oportunidade de criar algo inédito no Brasil e no mundo, combinando toda a exuberância da nossa costa com a potência da brasilidade. Oferecemos algo singular em termos de hotelaria e experiências e nosso público são pessoas que já viveram quase tudo e buscam por algo a mais”, conta Paulo Henrique Barbosa, CEO e fundador do Resid Club & Hotels.

Um de seus grandes diferenciais é a parceria com o chef Alex Atala, um dos sócios e responsável pela gastronomia dos estabelecimentos. “Ao combinar minha paixão pela gastronomia com o compromisso de proporcionar experiências excepcionais, estamos construindo não apenas um clube privado, mas um legado na hospitalidade de luxo”, afirma o chef. O primeiro hotel a ser inaugurado é o Nas Rocas, situado na Ilha Rasa, em Búzios, com 120 mil metros quadrados, praias privativas e oito bares e restaurantes.

