

Economia > Newsletter - Mídia e Marketing

Mirando carreira pós surfe, Gabriel Medina vira sócio do setor imobiliário

Renato Pezzotti • Colaboração para o UOL, em Piracicaba (SP)
07/02/2025 09h00



Gabriel Medina será embaixador do **Beyond The Club**, na zona sul de São Paulo

Imagem: Divulgação/Rafa Leforte

Ler resumo da notícia ▾

Esta é a newsletter **Mídia e Marketing**. Inscreva-se gratuitamente para receber no seu email toda sexta.

Informe seu e-mail

Quero receber

Esta é a newsletter **Mídia e Marketing**. [Inscreva-se](#) gratuitamente para receber no seu email toda sexta. [Conheça](#) as demais newsletters do **UOL**. São dezenas de opções sobre os mais variados assuntos para a sua escolha.

O surfista Gabriel Medina deu um novo passo na sua vida pós carreira esportiva. O atleta anunciou hoje (7) sua entrada como executivo no setor imobiliário.

Casagrande
Neymar ainda não acompanha o ritmo de jogo

Alicia Klein
Palmeiras vai melhorar ou piorar daqui para frente?

Juca Kfourri
Neymar frustra os corações santistas

Bianca Santana
Crianças e adolescentes estão preocupados

O que aconteceu

- **Medina será sócio da KSM Realty e, a partir de agora, assume também o papel de embaixador do Beyond The Club, projeto da incorporadora em São Paulo.**
- **O Beyond The Club se define como 'primeiro clube de alta experiência com praia do Brasil'.** O clube terá a maior piscina de ondas do mundo da Wavegarden, empresa de engenharia e tecnologia que possui piscinas em países como Suíça, Austrália e Coreia do Sul.
- **Tricampeão mundial e medalhista olímpico, Medina será um dos responsáveis pela expansão da marca para outras cidades.** O plano é levar a marca a locais com Rio de Janeiro e Miami (EUA).
- **Segundo a KSM Realty, o investimento no Beyond The Club é de R\$ 1,1 bilhão.** O clube terá apenas 3 mil títulos. Ele está sendo construído onde ficava o antigo Hotel Transamérica, na zona sul de São Paulo.
- **Para Oscar Segall, CEO da KSM Realty, Medina possui uma 'visão estratégica' que será fundamental para consolidar o Beyond The Club como uma referência global'.**
- **No espaço, além de piscina de ondas, os sócios poderão usar simuladores de golfe, esqui, snowboard e Fórmula 1.** O espaço ainda terá quadras de beach tênis, futevôlei, squash e padel, hospedagem, pet club, e-sports, coworking e um fitness center de 2.200 m².

Medina conversou com a reportagem de **UOL Mídia e Marketing** para contar mais sobre o novo momento de sua carreira. Confira:

Além de ser embaixador da marca, como você pretende participar do negócio?

Eu tenho experiência como atleta. Viajo muito e tenho testado muitas piscinas pelo mundo. É a maior Wavegarden já feita. Vou acompanhar tudo e dar meus pitacos. Além disso, tem tudo a ver com meu estilo de vida. As pessoas e os atletas terão experiências únicas lá e poderão viver em num ambiente gostoso.

Você tem 10 patrocinadores (Rip Curl, Monster Energy, Corona, Oakley, Australian Gold, Vivo, OX Men, Integralmedica, JBL e MiniKalzone) e acabou de ser anunciado como embaixador de um perfume de O Boticário. Como trabalha no dia a dia para interligar essas ações?



Nova onda: Medina será executivo do setor imobiliário

Imagem: Divulgação/Rafa Leforte

Newsletter MÍDIA E MARKETING

Grandes cases de marketing, entrevistas e notícias sobre mídia e comunicação. Toda sexta.

Informe seu e-mail

Quero receber

Eu e meu time sempre tentamos estar perto de patrocinadores que têm a ver com os meus valores. Pensamos sempre em sustentabilidade, por exemplo. A piscina do Beyond The Club tem 97% dos materiais reutilizados. Isso é um ponto muito legal. Quero sempre estar envolvido em projetos assim.

Nunca imaginei que pudéssemos ter uma praia em São Paulo. Isso vai ser muito louco. Vamos estreiar em abril e a primeira onda, provavelmente, será em julho.

Você tem 31 anos. No fim de 2023, lançou uma marca de tênis. É o início do pensamento de uma carreira pós vida de atleta?

Estou em construção. Eu gosto desse meu lado empreendedor. Quer aprender, evoluir. Claro que ainda tenho alguns anos no circuito (mundial de surfe), mas todo atleta passa por altos e baixos. Projetos assim são excelentes para que eu invista tempo, além de estar envolvido com as pessoas certas.

Você falou dos altos e baixos da carreira - e você está em um momento baixo, se podemos falar assim, por causa da lesão que sofreu mês passado. Deve ficar mais um tempo se recuperando. É o momento de pensar em mais iniciativas?

Ah, com certeza. Eu não tenho tanto tempo livre, estou sempre viajando, mas agora não tem jeito. Eu tive a lesão e tudo acontece por um motivo. Meu objetivo é sair dessa da melhor forma possível. Quero me manter no circuito, tenho muito pra entregar ainda. Nunca me senti tão bem e apareceu a lesão. A gente que vive do esporte passa por isso.

Enquanto isso, tenho lido bastante. Consigo pensar mais no futuro. É claro que temos que estar no presente, mas é bom você começar a programar coisas. Meu maior sonho, por exemplo, é ser pai.

Falando em sonho: você virou capa de um caderno da Tilibra por causa de uma foto tirada durante os Jogos Olímpicos de Paris-2024. Aquela negociação foi feita de forma tão rápida que surpreendeu. Foi daquela forma porque era a realização de um sonho?

Sim. A oportunidade apareceu e pensei na minha infância. Eu cresci indo para a escola usando um caderno assim. Está no nosso dia a dia. Jamais imaginei virar capa de caderno e aconteceu.

A foto viralizou muito rápido, muita gente me disse que tinha que virar capa de caderno. Fiz pensando na molecada e agora acho muito legal quando eles me param e pedem autógrafa justo naquele caderno.

CONFIRA AQUI A NEWSLETTER COMPLETA.

Comunicar erro